

## ASDENICA gana premio regional Pioneros de la Prosperidad

Lunes, 15 de marzo de 2010 11:59

Fuente: Revista Summa

Las pymes compitieron por lograr US\$100.000 en el concurso Pioneros de la Prosperidad. Los ganadores recibirán contacto con expertos y potenciales inversionistas.

La empresa nicaragüense Aduanera de Nicaragua, S.A (ADENICA) ganó el gran premio regional Pioneros de la Prosperidad en la competencia del mismo nombre de Centroamérica y El Caribe. Florex de Costa Rica y Pan Santa Eduvigis de El Salvador también recibieron premios.

El 12 de marzo de este año, 10 finalistas de seis países de toda la region Centroamericana y República Dominicana compitieron por un premio de US\$100,000.00 para invertir en crecimiento de sus compañías y para obtener el prestigioso título de Pioneros de la Prosperidad.

De un competitivo grupo de más de 650 aplicaciones, diez Pioneros de la Prosperidad emergieron representando a los más innovadores y dinámicos negocios en la región. Cada uno de los finalistas ganó en sus países un premio del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIB-BID) US\$40,000.00 y ha sido conectado con una red global de expertos técnicos, potenciales inversionistas y otras emprendedores

"Negocios alrededor del mundo han creado riqueza para más personas que toda la ayuda, caridad y acciones de gobiernos juntas. Las personas en naciones industrializadas no necesitan decirle a los países pobres qué tienen que hacer, todo lo que tienen que hacer es encontrar emprendedores grandiosos y abrirles la puerta. Carolina López, quien trabaja en difícil ambiente de negocios de Nicaragua es el más reciente gran ejemplo. Sus acciones y resultados son el mejor testimonio," dijo Michael Faibanks, Fundador y director del Fondo SEVEN.

Pioneros de la Prosperidad, es un programa global para empresas emprendedoras que incluye competencias en el Caribe, África y América Central. En la competencia regional participaron seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

Kenneth Hynes, Director del Grupo OTF quien implementa el programa dijo: "Estas 10 firmas no solo son una fuente de innovación, generación de empleo e ingresos fiscales, sino también son fuente de esperanza e inspiración para cientos otros emprendedores. Sus historias tienen que ser contadas."

Un distinguido panel de jueves viajó a Suchitoto, El Salvador desde diferentes países para evaluar las firmas. Este panel estuvo conformado por: Andreas Widmer, Director Ejecutivo del Fondo SEVEN; Marcela Escobarí, Directora del Centro para Desarrollo Internacional de Harvard University; Alejandro Poma, Director de Inversiones del Grupo Poma y Director Ejecutivo de Fundación Poma; Arturo Condo, Rector de INCAE; Peter Heslam, Director del Centro de Transformación de Negocios de la Universidad de Cambridge y Nobuyuki Otsuka, Especialista Operacional Principal del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN-BID)

El objetivo del programa es apoyar el crecimiento en mercados emergentes invirtiendo en PYME exitosas y disseminando sus historias para informar e inspirar a una audiencia grande que puede imitar su éxito.

El programa está patrocinado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación John Templeton y el Social Equity Venture Fund (Fondo S.E.VEN).

### Breve descripción de los ganadores:

Adenica, fundada en 2000 por Carolina López, dirige toda la gama de logística y papeleo de importación y exportación para las empresas nacionales e internacionales más importantes que operan en Nicaragua, convirtiéndola en líder en su campo.

Florex, fundado en 2003 por Silvia Elena Chaves Quesada y Carlos Enrique Araya Arias, es una compañía de productos de limpieza que desarrolla y produce productos de limpieza medioambientalmente sostenibles.

En El Salvador fue seleccionada Ernestina Castro S.A. de C.V. (Pan Santa Eduvigis), fundada en 1955 y liderada por José Francisco Durán Frixione. Pan Santa Eduvigis es un productor de panes y operador de una cadena de panaderías. La compañía es famosa por su marca "Semita" famosa que se puede encontrar en el mercado local e internacional por medio de una cadena de panaderías y otros canales de distribución y exportación.

Decisiones  
inteligentes para  
obtener rentabilidad



### LO MÁS LEIDO

- » El dueño de Calvin Klein compra Tommy Hilfiger por US\$3.000 millones
- » Empresas toman en cuenta la "amplitud de horario" a la hora de contratar
- » ¿Universidad Latina o Interamericana?
- » DHL atenderá sus servicios financieros de Europa desde Costa Rica
- » Astronautas experimentan con semillas de Centroamérica
- » Honduras quiere lograr US\$200.000 en exportaciones de camarón
- » Guatemaltecos compran más móviles a telefónicas
- » Apple vende 120.000 iPads en las primeras 24 horas de lanzamiento
- » Panamá necesitará US\$13.600 millones para plan de inversiones
- » Panamá logra crédito favorable por la ampliación del Canal

### EDICIÓN IMPRESA



#### Staffing de it: que no sobre ni falte

¿Cuál es la cantidad exacta de personal que necesita el área de it de una empresa? ¿Cómo hacer para no sobredimensionarlo? He aquí, algunas pautas. Leer más »

### NOTICIAS RELACIONADAS

- » Seleccionan a ganadores de Pioneros de la Prosperidad
- » Honduras invertirá US\$180 millones en muelle de Puerto Cortés
- » FMI logra US\$500 mil millones extras para créditos
- » Alertan sobre alza en precios de materias primas
- » Plantean modelos de desarrollo para 20 años en Centroamérica
- » Endeudamiento público presiona finanzas de Guatemala
- » FMI recomienda más vigilancia bancaria en Guatemala
- » FMI alerta de amenazas para la recuperación mundial
- » FMI aprobará "stand by" por US\$800 millones para El Salvador
- » Restringen crédito a proyectos de energía térmica