

INNOVACIÓN Se ha posicionado como una de las Pymes más competitivas de Centroamérica

Reconocen innovación de panadería Santa Eduvigis

Con 55 años de experiencia, sus productos ya se exportan a Estados Unidos y esperan extenderse a más mercados

KRISCIARECINOS
DIARIO EL MUNDO

Fundada en 1955 por Ernestina Castro, la Panadería Santa Eduvigis ha sabido posicionarse como una de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) más innovadoras de Centroamérica, valiéndole el título de Ganador Regional del programa Pioneros de la Prosperidad, financiado por el Fondo de Inversión Multilateral del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La tradicional Semita con jalea de Piña, Guayaba, Melocotón e Higo, además de la gran variedad de pan dulce, ha logrado cruzar las fronteras salvadoreñas. Desde hace algunos años está exportando sus productos a Honduras, Guatemala y Estados Unidos, donde la demanda es cada día mayor.

Hace 55 años, en un barrio de Metapán inició la formación de la panadería, luego de un tiempo se trasladó a Santa Ana y Barrio La Vega, de San Salvador, en San Salvador. Sin embargo, fue en el Barrio Candelaria donde se formó la empresa mediante el trabajo continuo y tenaz de Ernestina Castro, que a pesar de ser huérfana y una joven madre supo establecerse en el mercado local por el distintivo sabor de su semita que es hasta hoy muy popular entre los salvadoreños y turistas.

Luego de muchos años de administrar la empresa, Ernestina Castro heredó a su hijo José Francisco Durán el cargo de la empresa, quien tomando el ejemplo de su madre decidió seguir adelante buscando más mercados y desarrollando la empresa hasta lograr exportar sus productos.

"Mi profesión es seguirle los pasos a los salvadoreños y satisfacer todas sus necesidades del buen sabor", aseguró Durán.

En El Salvador, el 60% de la actividad económica y generación de empleos es a través de la micro y peque-



La Panadería Santa Eduvigis todavía posee un local en San Jacinto, donde se desarrolló parte de la historia que hoy la convierten en una de las empresas más innovadoras de la región. (R.D.)

120

Ernestina Castro S.A. de C.V. ha generado 120 empleos directos con la panadería Santa Eduvigis.

ña empresa, proceso en el que Panadería Santa Eduvigis ha participado, generando alrededor de 120 empleos directos.

El presidente de la compañía reconoce que las aportaciones por parte de instituciones gubernamentales y la empresa privada han contribuido en gran manera al desarrollo de esta pyme. Para poder exportar a Estados Unidos recibieron el apoyo del Ministerio de Economía, a través del Programa de Fomento a las Exportaciones (FOEX), lo que contribuyó a que se mejorara el diseño de empaques, se hicieran análisis

JOSÉ FRANCISCO DURÁN
PANADERÍA SANTA EDUVIGIS



"Todos están conscientes de la aportación que damos (las pequeñas y medianas empresas salvadoreñas). Sin embargo, no existen los estímulos necesarios para que se desarrollen"

de mercado, participación en ferias y ruedas de negocios.

"Ese es el único fondo que existe y eso ha ayudado a muchas Pymes a estar en el mercado creciente de Estados

Unidos", reiteró.

Apoyo institucional

Para Durán el apoyo de diversas instituciones para el crecimiento de las empresas es necesario, ya que uno de los problemas que aqueja a las Pymes del país es el poco acceso a financiamiento.

"Todos están conscientes de la aportación económica que damos, sin embargo no existen los estímulos necesarios para que se desarrollen", dijo.

En este contexto, el empresario asegura que la conformación de la banca nacional de desarrollo también podría ser beneficiosa para los sectores productivos, ya que al cobrarse tasas de interés más bajas se impulsaría el progreso del país. Además, indica, esta institución priorizaría la innovación en los proyectos y atraería la inversión extranjera.

PREMIOS Se entregaron en Suchitoto



Luego de todo un proceso de selección, tres empresas de Centroamérica recibieron los galardones. (IVAN YÁÑEZ)

El Salvador entre los Pioneros de la Prosperidad

El Programa Pioneros de la Prosperidad reconoció a tres empresas de la región

KRISCIARECINOS
DIARIO EL MUNDO

630

El programa Pioneros a la Prosperidad reconoció el trabajo de la Panadería Santa Eduvigis otorgándole un reconocimiento regional por su labor, el programa tiene como finalidad identificar, premiar y promover a empresas excepcionales que se pueden tomar como ejemplo de conducta para otras.

La empresa de José Francisco Durán fue acreedora, además, de un financiamiento de \$45 mil, que serán invertidos en infraestructura técnica como equipos electrónicos, formación de ejecutivos, empleados y asistencia para la planificación estratégica.

"Nos sentimos muy honrados al haber sido premiados con esta distinción y nos motiva y aceptamos ese reto de seguir adelante generando empleo, generando riqueza y aportando al desarrollo de nuestro país", dijo Durán.

El gran premio de \$100 mil fue otorgado a la empresa aduanera Adenica, de Nicaragua, mientras que el otro ganador regional fue la empresa costarricense Florex, dedicada a la fabricación de productos de lim-

Un total de 630 empresas de Latinoamérica participaron para ser elegidas entre los finalistas del programa Pioneros de la Prosperidad.

ALEJANDRO POMA

JURADO PIONEROS DE LA PROSPERIDAD

" Toda empresa grande comienza pequeña, pero también requiere de un entorno que le permita crecer, reglas del juego claras, instituciones que facilitan el desarrollo de la pequeña y mediana empresa "

pieza medioambientales sostenibles.

Para la elección de los ganadores, el jurado tomó en cuenta la innovación en los productos, generación de ganancias sostenibles y conmensuradas con los riesgos de hacer inversiones en la empresa, inversión en la capacitación de sus empleados. También se incluyó el fortalecimiento del medio ambiente y apoyo de las futuras generaciones.