

Economía > Nacional > Nuevas expectativas de hacer negocios

Nuevas expectativas de hacer negocios

Las empresas en Centroamérica piensan en un alcance regional y no local.

Escrito por [Sigfredo Ramírez](#)

Lunes, 05 abril 2010 00:00

★★★★★ (1 Voto)



Las pymes centroamericanas van tras la posibilidad de explotar más oportunidades de negocios en toda la región y alcanzar el mercado centroamericano de 35 millones de personas. Carmen Fallas, presidenta de la empresa Comunicación Corporativa de Costa Rica, señaló que la participación en Pioneros de la Prosperidad de 2010 les abrió las perspectivas y les enseñó nuevas lecciones.

"En estos días de participación en la etapa final del programa en Suchitoto (Cuscatlán), hemos tenido aprendizajes maravillosos viendo en retrospectiva lo que hemos hecho como empresa. También establecimos una red de contacto con otras pymes de la región", acotó Fallas.

Asimismo, remarcó que a pesar de que durante 2009 la crisis económica mundial marcó la productividad de las empresas, se analizó que para los emprendedores fue uno de los mejores años por el aprendizaje. "Maduramos y aprendimos a trabajar con menos, enriqueciendo el núcleo de colaboradores", dijo la empresaria.

Mario Asteguieta, el gerente general de la pyme guatemalteca Flexipack, opina que otro aspecto importante del programa que incluyó a pymes de toda Centroamérica fue subrayar que se deben encontrar las oportunidades para aumentar la productividad de las empresas, en medio de los desafíos que presenta el mercado. "Lo trascendental es no perder el rumbo como pymes y saber que la perseverancia y el saber detectar una oportunidad donde nadie la ve es clave para la rentabilidad de cualquier proyecto", afirmó Asteguieta.

Para la presidenta de Comunicación Corporativa, otra fuente de enseñanzas vino de una visita que realizó a las comunidades de Cinquera, Cuscatlán, donde encontró historias de vida que le hicieron reflexionar sobre la labor empresarial.

"Me quedo con las historias de estas mujeres que decidieron regresar a su pueblo después de la guerra civil, reconstruir su vida a partir de algo que parecía bajo cero y volver a edificar una vida digna, logrando los resultados que buscaban", sintetizó Fallas.

Según Demetrio Díaz, gerente general de la pyme panameña Aboquete, las historias de Cinquera dejan la perseverancia y saber que cada empresa "aporta un granito de arena en el desarrollo de nuestros países".

★★★★★ (1 Voto)

Diez finalistas

En el programa Pioneros de la Prosperidad se contó con 10 ganadores de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. La gran ganadora fue la nicaragüense Adenica, una pyme del rubro logística y papeleo a escala nacional.

Publicidad



**AHORA ES EL MOMENTO DE
TOMAR LA MEJOR DECISIÓN**

Contáctenos: **2298-0808**

www.edificioavante.com



EN TU HOGAR, APROVECHA PRE

SAP Software de negocios

Sencilla, flexible y de bajo costo SAP el soft ideal. Vea la Demo
www.SAP.com

Turismo El Salvador?

Encuentra Aquí Hotel, Pasaje, Autos Y
Todo Para Planificar Tu Viaje!
www.Travelocity.com/la

Maestría en España

Marketing, Negocios, Finanzas, MBA CEF:
Becas ¡Apúntese hoy!