

[Nuestra empresa](#)
[¿Qué hacemos?](#)
[Nuestro equipo](#)
[Casos de éxito](#)
[Publicidad](#)
[Sala de Prensa](#)
[Creatividad y diseño](#)
[Galerías de Fotos](#)
[Contáctenos](#)
[English version](#)
[Inicio](#)
[Nuestro Boletín](#)

[Búsqueda](#)

Sala de Prensa



Florex: uno de los tres ganadores regionales del Premio Pioneros de la Prosperidad 2010

Planta ramonense es empresa modelo de Centroamérica y el Caribe

En la primera ronda había ganado el primer lugar para Costa Rica. En total, en el concurso hubo más de 650 participantes de la región

Empresa fabrica y comercializa productos de limpieza amigables con el ambiente

Una empresa costarricense se destaca en la región por sus aportes al desarrollo empresarial en armonía con la naturaleza y la sociedad: Distribuidora Florex Centroamericana S.A. Este viernes, en El Salvador, la empresa ramonense que fabrica químicos de limpieza amigables con el ambiente obtuvo uno de los tres premios regionales Pioneros de la Prosperidad 2009, que otorga la organización no gubernamental del mismo nombre.

Su escogencia se realizó entre más de 650 empresas de la región centroamericana y República Dominicana; en una primera etapa la empresa resultó ganadora por Costa Rica y obtuvo una dotación de \$40 mil, con la posibilidad de seguir en concurso frente a los ganadores de los demás países.

También obtuvo el premio una empresa Salvadoreña en el área de panadería: Panadería Santa Eduvigis y el Gran Ganador fue una empresa aduanal de Nicaragua denominada ADENICA.

Esta distinción se une a otros éxitos obtenidos por Florex en poco tiempo, luego de iniciar operaciones en el 2003. En 2009, esta pequeña empresa de capital 100% costarricense recibió el Premio Regional de Producción más Limpia que otorga la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo.

“Para nosotros este premio es un gran orgullo y una prueba más de que se puede hacer negocio y cuidar el ambiente al mismo tiempo. En Florex nos hemos preocupado por lograr un desarrollo en armonía con la naturaleza, aplicando la filosofía de desarrollo para la sostenibilidad mediante sistemas de gestión ambiental y de calidad integrados, y en eso invertiremos el dinero que incluye este reconocimiento”, explica Silvia Chaves, vicepresidente de la empresa.

-

Prosperidad a prueba de fuego

Los Premios Pioneros de la Prosperidad se basan en la premisa de que -aún en el ambiente de negocios menos propicio-, existen empresas excelentes. Es un programa global de premios para inspirar a una nueva

generación de empresarios en economías emergentes y en desarrollo; en 2009 se expandió oficialmente a Centroamérica y República Dominicana, luego de haber iniciado hace tres años en África.

Para alcanzar sus objetivos, el programa cuenta con el patrocinio de la Fundación John Templeton y el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-Fomin) y con el OTF Group como organismo ejecutor.

Como parte de los objetivos del concurso, las empresas que obtengan los premios deberán invertir su premio en infraestructura técnica y capacitación de personal, entre otras cosas.

“Creemos que se puede alcanzar una mayor prosperidad en los mercados emergentes si se conocen mejor estos modelos de logro ya existentes y se los replica de manera efectiva. Presentar al público historias locales de éxito -con un foco en pequeñas y medianas empresas- servirá para inspirar a una nueva generación de empresarios que darán impulso a un mayor crecimiento económico y prosperidad en su país”, explica la organización de Pioneros de la Prosperidad en su página web (www.pioneersofprosperity.org).

-

Orgullo tico

Florex es una empresa 100% costarricense que produce y comercializa una línea de productos de limpieza para el hogar y más de 25 productos adicionales dedicados al servicio de limpieza de empresas e instituciones, todos elaborados con los más altos estándares de calidad y en un proceso integral de protección al ambiente. Su planta se ubica en San Ramón de Alajuela.

Las instalaciones aprovechan desde la luz solar hasta el agua de lluvia, reutilizan las aguas residuales del proceso industrial, controlan la temperatura y la humedad sin necesidad de aire acondicionado y hasta monitorean -en forma diaria- las emisiones de CO2 de sus vehículos, antes de definir la ruta que seguirán para la distribución de los productos.

“Muchas empresas argumentan que carecen de conocimientos y de recursos financieros para desarrollar una gestión ambiental adecuada, pero la verdad es que ya estamos hablando de un tema de supervivencia: o aplicamos prácticas ambientales ya o en el año 2050 vamos a tener que buscar otro planeta”, explica Carlos Araya, Presidente de Florex.

El negocio tiene concepto integral ecológico desde la formulación química y el nacimiento del producto hasta su desecho. Todo en la planta de producción tiene una razón de ser “ambientalmente sostenible”.

[Todas las noticias](#)



¿Los Caballeros Las Prefieren Brutas?

[Click Aquí para más información](#)

[Nuestra empresa](#) | [¿Qué hacemos?](#) | [Nuestro equipo](#) | [Casos de éxito](#) | [Publicidad](#) | [Sala de Prensa](#) | [Creatividad y diseño](#)
[Contáctenos](#) | [Inicio](#) | [English version](#)

Comentarios o sugerencias:

Teléfono / Fax: 22 39 83 76

Email: info@proxima.co.cr

Dirección: Torre Los Arcos, Apto. 18. Cariari, Heredia.

Apartado postal: N 2076-4050 Alajuela



Diseño Web y Hosting por Desarrollo Creativo Costa Rica

