



PIONEROS
DE LA
PROSPERIDAD

Pioneros de la Prosperidad Visión de conjunto

El consenso de los investigadores en economía indica que una de las más importantes restricciones para el desarrollo económico en América Central es el bajo nivel de actividad empresarial o el escaso apoyo (recursos técnicos, acceso a financiación, contexto de política económica y financiera) con el que cuentan los empresarios que intentan iniciar o expandir un negocio.

El Programa Pioneros de la Prosperidad está basado precisamente en el hecho de que **aun en los mercados con condiciones menos favorables, existen ideas innovadoras y modelos dinámicos de empresa** y, que habrá mayor **prosperidad** si se entienden mejor estos **modelos** locales **de logro**, si se les da mayor apoyo y se les hace conocer ampliamente.

Pioneros de la Prosperidad (PdP) es un programa global de premios que tiene como fin **inspirar** a una nueva generación de empresarios en economías emergentes. El programa identifica, premia y promueve a empresas verdaderamente excepcionales que pueden servir de modelo de comportamiento para sus pares.

A diferencia de otros programas de subvenciones, PdP no termina con la entrega de premios. Los premios son más bien el principio. Después de entregar los premios, PdP concentra sus esfuerzos en una campaña de comunicaciones que presenta a las firmas ganadoras como modelos empresariales y las pone en contacto con redes de otros empresarios, de recursos técnicos y de capital de financiación, para dar impulso a una cultura de iniciativa empresarial y de innovación.

Con el fin de crear mayor prosperidad en América Central, PdP propone:

1. **Identificar** pequeñas y medianas empresas (PYMES) ya establecidas que crean valor para sus clientes, sus dueños, sus trabajadores y para futuras generaciones (es decir, sus cuatro partes interesadas más importantes).
2. **Invertir** en esas empresas-modelo con una subvención destinada a mejorar la infraestructura técnica y la tarea de capacitación de esas compañías, poniéndolas, además, en contacto con redes de recursos técnicos y de capital de financiación.
3. **Dar impulso** a una cultura de iniciativa empresarial y de innovación.

Para obtener más información sobre el programa Pioneros de la Prosperidad, visite:
www.pioneersofprosperity.org o póngase en contacto con awards@pioneersofprosperity.org.

Las historias de logros y la creación de redes robustas servirán de ejemplos concretos de lo que se puede alcanzar aun en los ambientes de negocios menos propicios, inspirando así a una nueva generación de empresarios en América Central y la Republica Dominicana.

Para obtener más información sobre el programa Pioneros de la Prosperidad, visite:
www.pioneersofprosperity.org o póngase en contacto con awards@pioneersofprosperity.org.