

Programa Pioneros de la Prosperidad anuncia atractivos premios para incentivar a las PYMEs en Centroamérica y República Dominicana



- Ganadores podrán recibir hasta \$100.000, gracias al apoyo de la Fundación John Templeton, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID y la Fundación Seven
- El fin es inspirar a una nueva generación de empresarios en economías emergentes

Como una gran oportunidad para las pequeñas y medianas empresas de Centroamérica y República Dominicana, se realizó el lanzamiento regional del Programa Pioneros de la Prosperidad (PdP).

Este es un programa global de premios que procura inspirar a una nueva generación de empresarios en economías emergentes. El programa identifica, premia y promueve empresas verdaderamente excepcionales que pueden ser un modelo de conducta para sus pares.

Las empresas ganadoras podrán recibir hasta US\$100,000 para invertir en infraestructura técnica y en capacitación para su personal; además, tendrán acceso a recursos y asistencia técnica de posibles inversionistas y de otros empresarios a nivel local, regional y global. Para ello, el programa cuenta con el patrocinio de la Fundación John Templeton, el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Seven.

El objetivo es inspirar a una nueva generación de emprendedores en Centroamérica y República Dominicana a través de la inversión en empresas exitosas (PYMEs) y su disseminación entre la comunidad empresarial.

“El programa Pioneros de la Prosperidad está basado precisamente en el hecho de que aun en los mercados con condiciones menos favorables, existen ideas innovadoras y modelos dinámicos de empresa y que habrá mayor prosperidad si se entienden mejor estos modelos locales de logro, si se les da mayor apoyo y se les hace conocer ampliamente,” explica Abby Noble, coordinadora de esta iniciativa quien lanzó el programa.

El proceso de selección del programa seleccionará a los ganadores sobre la base de su capacidad de crear valor único para sus clientes con productos o servicios innovadores; generar ganancias sostenibles y conmensuradas con los riesgos de hacer inversiones en la empresa; invertir en la capacitación de sus empleados, en la creación de condiciones seguras de trabajo y en salarios altos, y proteger el futuro, fortalecer el ambiente y las comunidades locales y globales.

En cada país participante se elegirá a los candidatos que califican para los cuartos de final, luego a los semifinalistas y finalistas, quienes también recibirán premios con base en una escala. Un panel de jueces independientes elegirá a los ganadores.

El programa no termina con la entrega de premios, estos son más bien el principio. Después se realizará una campaña de comunicación que presenta a las firmas ganadoras como modelos empresariales y las pone en contacto con redes de otros empresarios, de recursos humanos y de capital de financiación, para dar impulso a una cultura de iniciativa empresarial y de innovación.

El programa fue lanzado exitosamente el martes 22 de septiembre en Costa Rica y El Salvador. En Nicaragua el lanzamiento fue el miércoles 24 de septiembre; en República Dominicana el martes 29 de septiembre; en Panamá el miércoles 30 de septiembre y en Colombia el jueves 01 de Octubre.