



FOR TONY ARNAS GIL
asesor de negocios

Modelando la eficiencia y la prosperidad

Pioneros de la Prosperidad, un premio a la gestión de calidad

Los recursos aportados por el FOMIN del BID no son reembolsables. Los premios oscilarán entre 10 mil y 40 mil dólares para las PYMES en el país. Después, pesará al concurso regional donde compiten por el premio grande de 100,000 dólares.

Las buenas prácticas de gestión empresarial son fundamentales para mostrar un sólido grado de fealdad para quien dirige o administra una empresa. Lamentablemente, muchas veces no se comunican de manera efectiva los valores, las estrategias o los planes sobre los que se fundamentan los modelos de empresas exitosas. Más bien sirven para material de conferencias que van por el mundo esparciendo sus ideas.

¿Cómo podría ayudar a países en vías de desarrollo el que se promuevan esas buenas prácticas de gestión, como forma de jugar que las empresas generen beneficios y prosperidad no sólo para ellas, sino también para su entorno y sus aliados?

El impacto de una visión como esta debe ser de gran ayuda en naciones como República Dominicana.

Primeros lo primeros.

Como forma de escoger y promover buenas prácticas empresariales en las pequeñas y medianas empresas dominicanas, recientemente

se se lanzó en el país el programa Pioneros de la Prosperidad.

Esta iniciativa es financiada con fondos del FOMIN del BID, con el Social Equity Venture Fund, que fue fundado por Michael Fuchsberg, el jefe de OPE y John Templeton Foundation, una fundación americana que hace inversiones en programas y proyectos del sector privado en países en desarrollo. Con anterioridad este trabajo se hizo en Nicaragua, el Salvador y Costa Rica.

OPE Group son los promotores de la iniciativa, una compañía de consultoría que promueve la prosperidad a través de buenas estrategias de negocios. Es una compañía de consultoría empresarial con más de 15 años de experiencia y que se enfoca en los aspectos de competitividad y soluciones empresariales para la pobreza.

En el país, Pioneros de la Prosperidad cuenta con el auspicio del Centro de Exportación e Inversión, la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, la Cámara Americana de Comercio y el Center for Development Finance. Sus promotores indican que "Pioneros de la Prosperidad (Pip) es un programa global de premios que tiene como fin impulsar a una nueva generación de empresarios en economías emergentes. El programa identifica, premia y promueve a empresas verdaderamente innovadoras que pueden servir de modelo de crecimiento para sus países."

¿Y por qué servir de modelos?

Nick Buddey, del equipo que organiza el premio, nos indica que la premiación busca "mostrar a la mayoría de los países el éxito que se puede tener en este país. Que no necesitan ir a los Estados Unidos o a otro país para tener una empresa exitosa, que se puede hacer en su propia República Dominicana". Y con esto motivar a que las empresas "se queden aquí, trabajen aquí, para la prosperidad del país."

Jalil Kennedy, director del programa para Centroamérica y el Caribe explica que el punto de partida de Pioneros de la Prosperidad es que "además que hay todavía ideas originales y



modelos, aquí y queremos buscarlos, identificarlos, incentivar en estos modelos y poner los señores estos modelos para que los otros países puedan ver lo que está ocurriendo aquí."

La base fundamental de este trabajo radica en el conocimiento de que "van en los mercados con condiciones menos favorables, existen ideas innovadoras y modelos de negocios de empresas que están mejor preparados si se entienden mejor estos modelos locales de logro, si se les da mayor apoyo y se les hace conocer ampliamente."

El programa trabaja de la siguiente manera:

1. Primero identifica las pequeñas y medianas empresas que están establecidas y que crean valor para sus clientes, sus dueños, sus trabajadores y para futuras generaciones.
 2. Como segundo paso, entre las primeras seleccionadas, en las que ganan el premio se invierte en esas empresas-modelo con una subvención destinada a mejorar la infraestructura técnica y la tarea de capacitación de esas compañías, gerenciales, además, en contacto con redes de recursos técnicos y de capital de financiación.
 3. El tercer paso se cumple con una campaña de comunicación que da impulso a una cultura de iniciativa empresarial y de innovación.
 4. Que sus trabajadores reciban salarios que están en alza y están sabiendo y que reciben entrenamiento y otros beneficios que aportan a la buena vida.
- Pioneros de la Prosperidad se basa en el modelo de negocio OCE-F, que permite medir la capacidad que tiene una empresa de crear valor sostenido para sus clientes, dueños y trabajadores y para futuras generaciones (el éxito, para sus cuatro grupos clave, de hecho). Los premios seleccionan a las empresas que, como mínimo, cumplen con los cuatro principios siguientes:
- A - Cliente: crear valor único para sus clientes con productos o servicios innovadores.
 - B - Dueños: generar, para los dueños y accionistas, ganancias sostenibles y en concordancia al riesgo que toman.
 - C - Empleados: invertir en la capacitación de sus

