

El evento fue presidido por Marcelo Antinori, representante del BID y contó además con la presencia de distinguidas personalidades, entre las que destacan Nick Buckley y Julie Kenendy, del Grupo OTF y delegados de las organizaciones locales que participan como socios estratégicos de este programa: AMCHAM, CCIAP, AEP y el Centro Nacional de Competitividad (CNC).

La misión del PdP es inspirar a nueva generación de emprendedores en Centro América y República Dominicana a través de la inversión en modelos exitosos (PYMES) y su diseminación entre la comunidad empresarial. "El Programa Pioneros de la Prosperidad está basado precisamente en el hecho de que aun en los mercados con condiciones menos favorables, existen ideas innovadoras y modelos dinámicos de empresa y que habrá mayor prosperidad si se entienden mejor estos modelos locales de logro, si se les da mayor apoyo y se les hace conocer ampliamente," explica Nick Buckley

Pioneros de la Prosperidad (PdP) es un programa global de premios que tiene como fin promover la competitividad en mercados emergentes, a través de la inversión en modelos exitosos y su diseminación entre la comunidad empresarial. Este año, el programa repartirá un total de B/. 600.000 entre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Centroamérica, República Dominicana y Panamá.

Proceso de selección

El Programa elegirá a los ganadores sobre la base de su capacidad de crear valor único para sus clientes con productos o servicios innovadores, generar ganancias sostenibles y conmensuradas con los riesgos de hacer inversiones en la empresa, invertir en la capacitación de sus empleados, en la creación de condiciones seguras de trabajo y en salarios altos; y proteger el futuro, fortaleciendo el medio ambiente y las comunidades locales y globales.

En cada país participante se elegirá a los candidatos que califican para los cuartos de final, luego a los semifinalistas y finalistas, que también recibirán premios con base en una escala. Un panel de jueces independientes escogerá a los ganadores.

El programa no termina con la entrega de premios, estos son más bien el principio. Después se realizará una campaña de comunicaciones que presenta a las firmas ganadoras como modelos empresariales y las pone en contacto con redes de otros empresarios, de recursos técnicos y de capital de financiación, para dar impulso a una cultura de iniciativa empresarial y de innovación.

Las aplicaciones para los Premios Pioneros de la Prosperidad deben ser presentadas por Internet a través de
<http://www.PionerosdelaProsperidad.org>