



Votre opinion compte! Vous pouvez maintenant commenter les articles du journal. [Remplissez le formulaire](#) en fin de texte pour exprimer votre point de vue.

ECONOMIE

12 Février 2009

Les "Pionniers de la Prospérité" atteignent les rives haïtiennes

"Pionniers de la Prospérité" (en anglais, *Pioneers of Prosperity*, (POP)) est un programme mondial de remise de prix dont le but est d'inspirer une nouvelle génération de chefs d'entreprises dans les économies émergentes, en identifiant, récompensant et promouvant des entreprises remarquables pouvant servir de modèles pour leurs contemporains.



Les initiateurs de "Pionniers de la Prospérité" de concert avec des institutions locales comme la AMCHAM, CCIH, ADIH, MARCHÉ Projet, Capital Bank S.A et SOGESOL ont lancé ce jeudi leur programme de remise de prix en Haïti au cours d'une cérémonie au Karibe Convention Center. Une cérémonie qui marque également le lancement officiel du processus de sélection des PME pour les remises de prix.

Notre travail, indique Julie Kennedy, directrice de "Pioneers of Prosperity" consiste à chercher et identifier certains propriétaires de petites et moyennes entreprises pour lesquelles POP va consentir des investissements afin de doter ces derniers d'une culture entrepreneuriale. Ceci en vue de changer le climat de l'entreprenariat en Haïti, a laissé entendre Mme Kennedy qui informe que les gagnants recevront des primes allant de 5000 à 100 000 dollars US.

Ces primes sont destinées à être investies dans l'installation d'infrastructure techniques et la formation de leurs entreprises. Ils seront également mis en contact avec des experts techniques, des investisseurs potentiels et d'autres entrepreneurs d'avant-garde au niveau local, régional et mondial.

« Le plus important pour moi serait qu'il y ait un entrepreneur haïtien parmi les gagnants du concours », confie la directrice de POP.

Les recherches ont indiqué qu'une des difficultés majeures pour la croissance dans la Caraïbe est un faible niveau d'investissement privé, ou un faible niveau de support (technique, accès au prêt de financement, politique environnementale) pour les jeunes entrepreneurs essayant de lancer ou de consolider leurs entreprises.

POP prône que les idées novatrices et des entreprises dynamiques pouvant servir de modèles existent même dans les marchés les difficiles, et qu'on pourrait assurer une plus grande prospérité si ces modèles étaient mieux compris, supportés et si leur succès pouvait être popularisé

A qui s'adressent les prix POP ?

Pour être éligibles pour le concours de POP les PME doivent être basées dans les pays suivants : Bahamas, Barbade, Belize, Guyane, Haïti, Jamaïque ou Trinidad & Tobago. Elles doivent en plus remplir les conditions suivantes :

- générer entre 100 000 et 5 000 000 000 dollars américains de revenus par an ;
- être une institution à but lucratif ;
- ayant plus que 5 et moins que 250 employés.

Les gagnants seront sélectionnés selon leur habilité à :

- créer des valeurs uniques pour leurs clients à travers l'offre de produits et/ou services innovateurs ;
- générer des profits proportionnels aux risques encourus par leurs propriétaires/actionnaires ;
- investir dans la formation de leurs employés, leur assurer des conditions de travail sécuritaires et leur garantir des salaires élevés et croissants ;
- protéger la génération future d'entrepreneurs en renforçant l'environnement local/mondial et les communautés.

Au cours de la cérémonie, les représentants des institutions partenaires de ce programme, à savoir, Gérard Vaugues (Capital Bank), Georges Sassine (ADIH), Gladys Coupet (AMCHAM), Réginald Boulos (CCIH), Pierre Marie Boisson (Sogesol), ont signé conjointement une convention de collaboration dans la mise en œuvre. Ils promettent tous de travailler dans leur champ d'action respectif pour assurer la promotion du Programme POP qui a le support de la BID représentée à la cérémonie par Philippe Dewez.

La cérémonie de lancement de POP s'est déroulée en présence de Rob Henning représentant du groupe OTF, spécialisé dans le renforcement de la compétitivité des pays émergents et des économies en transition à travers le monde. Au cours des 15 dernières années, le Groupe OTF s'est bâti une solide réputation couronnée de succès dans plus de 35 pays à économie émergente dont le Brésil, la Jamaïque, le Rwanda, l'Afghanistan, la République dominicaine, le Venezuela, les Bermudes, le Gabon, l'Afrique du Sud, la Corée du sud la Colombie, la Bolivie, le Salvador, etc.

Cyprien L. Gary

Commentaires (9) [Imprimer](#) [Envoyer à des amis](#) [Discuter](#)

Commentaires utilisateurs

► **Carlo Boncy** | 13 Février 2009, 07:57:48 AM

À mon avis, on ne peut pas prétendre de la sorte changer le climat de l'entreprenariat (ce serait immense comme changement), mais plutôt la conception de l'entreprenariat à Haïti. « Misons sur le rapport de cause à effet ». Ces entreprises évoluent dans un environnement donné et « Pionniers de la prospérité » est un incitatif, un support. En somme, ces intervenants ne peuvent que contribuer à l'amélioration du climat organisationnel des entreprises en vue d'un meilleur exercice de l'entreprenariat.

► **Roger Malebranche, MD, FACS.** | 13 Février 2009, 10:06:43 AM

Monsieur Boulos a beaucoup de detracteurs et la jalousie Haïtienne en est probablement la cause mais il est certain qu'il aime son pays et essaie de le tirer de sa pauvreté. Monsieur Boulos est Haïtien

Typographie: [A](#) [A](#) [A](#)

La une

L'actualité en question

Economie

National

Culture

Société

Sport

Santé

Remous de l'actualité

Technologie

Insertion Demandée

Peux du jour

Petites annonces

Deuil



Archives

Abonnement Nouvelliste

Abonnement Ticket

Abonnement P'tit Nouv.

Publicité

Contactez-nous

A propos du Nouvelliste

Conditions d'utilisation

reproduction de contenu

Confidentialité

Doléances

Votre opinion

Liens



Julie Kennedy, directrice de Pioneers of Prosperity pour la Caraïbe et l'Amérique centrale
(Photo: François Louis)



Le président de la CCIH, Réginald Boulos au moment de la signature de la convention de collaboration
(Photo: François Louis)



Gérard Vaugues de Capital Bank
(Photo: François Louis)



Gladys Coupet de la AMCHAM
(Photo: François Louis)



Georges Sassine de l'ADIH
(Photo: François Louis)



Annonces Google

[Ehpad](#)
Ehpad a Prix Imbattable à Le-Bourget dès maintenant !
[AgenceDesSeniors.com/Le-Bourg](#)

[Billets Avion Haiti](#)
Vous cherchez un vol pour Haïti? Comparez les prix sur TripAdvisor!
[www.TripAdvisor.fr](#)

[Use Digicel Online Top Up](#)
Send airtime to any Digicel phone easily & securely online now!
[www.digicelgroup.com](#)

[Haiti Hotels](#)
Find Top Haiti Hotels & Save Compare Top Hotel Sites On Ask!
[Ask.com/Haiti-Hotels](#)

[Cheap call to Haiti](#)
Local rates to your loved ones. Join Now - Get First Call free!
[www.Rebtel.com/Haiti](#)

Site Info
lenouvelliste.com
Rank: 21,788
Links In: 95
Powered by  Alexa

- › Plaidoyer d'ouvri
- › 22 millions de di
- › Haiti-US Immigr
- › L'immigration éc
- › Obama signe un
- › Canada soutient
- › Vers une amélio
- › Premier Salon de
- › Paralytie aux An
- › "Cinégate"
- › Un reportage sui
- › Le FMI octroi 36
- › Business Edge d
- › Le guide de mar
- › Les fonds de Du
- › FAO: la producti
- › L'économie mon
- › L'Opep réduit en
- › D'accord pour le
- › « Toi et moi », le
- › La pêche à redyr
- › Un projet pour ri
- › Les faiblesses de
- › Vers la construct
- › Haiti-musique :
- › Préval sollicite u
- › Haiti à la tête du
- › Mise en service p
- › Digicel et Soges
- › Du poison dans l



[Archives](#) | [Abonnement](#) | [Publicité](#) | [Contactez-nous](#) | [A propos du Nouvelliste](#)
[Conditions d'utilisation](#) | [reproduction de contenu](#) | [Confidentialité](#) | [Doléances](#) | [Votre opinion](#)

Copyright © 2009 Le Nouvelliste, Haïti. Tous droits réservés.