

PROYECTOS Premiarán a pequeños y medianos empresarios

Lanzan "Pioneros de la Prosperidad" en Panamá

Las empresas ganadoras podrán recibir hasta 100 mil dólares para invertir en infraestructura técnica y capacitación de personal.

María De Gracia
maria.degracia@epasa.com

El programa de premios para las pequeñas y medianas empresas "Pioneros de la Prosperidad" fue lanzado ayer en Panamá, a través de este los ganadores podrán recibir hasta 100 mil dólares para invertir en infraestructura técnica y capacitación de personal.

El premio es patrocinado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación John Templeton y el Fondo de Inversiones para la Equidad Social.

Este programa global de premios busca promover la competitividad en los mercados emergentes a través de la inversión en modelos exitosos. Este año se repartirá un total de 600 mil dólares entre las pequeñas y medianas empresas de Centroamérica, República Dominicana y Panamá.

"Pioneros de la Prosperidad tiene como propósito ayudar a los empresarios que necesitan recursos, ya que el crecimiento económico en América Latina no generó inclusión como se esperaba", indicó el representante del BID, Marcelo Antinori.

"Programas como el de-



Empleos. Es necesaria la generación de empleos en las pequeñas y medianas empresas.

nominado 'Red de Oportunidades' son buenos, pero no eficientes porque crean dependencias para salir del círculo de falta de recursos, lo que se necesita son programas que involucren a los empresarios", enfatizó Antinori.

Para Nick Buckley, del Grupo OTF, desarrollador de proyectos de competitividad, el establecimiento de un premio busca incentivar a los empresarios para que participen activamente y así crear un modelo de comportamiento a seguir.

Participación. Para poder participar en el premio las empresas deben tener su

Sabías que ...

Premios

Los ganadores obtendrán un premio para invertir en infraestructura técnica, o sea, en equipos electrónicos como ordenadores,

programas informáticos e instalaciones para capacitación, así como formación de ejecutivos, empleados, además de asistencia para la planificación estratégica.

Además, las empresas deben generar ingresos anuales de 100 mil a 5 millones de dólares, ser una entidad con fines de lucro, tener por lo menos cinco empleados, pero no más de 250 a tiempo completo y no depender de la financiación provista por subsidios de otros donantes.

Los ganadores de "Pioneros de la Prosperidad" se elegirán sobre la base de su capacidad de crear valor único para sus clientes con productos o servicios innovadores, generar ganancias sostenibles e invertir en la capacitación de sus empleados.

sede en Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Nicaragua y Panamá.

BID apoyará Red de Oportunidades en AL

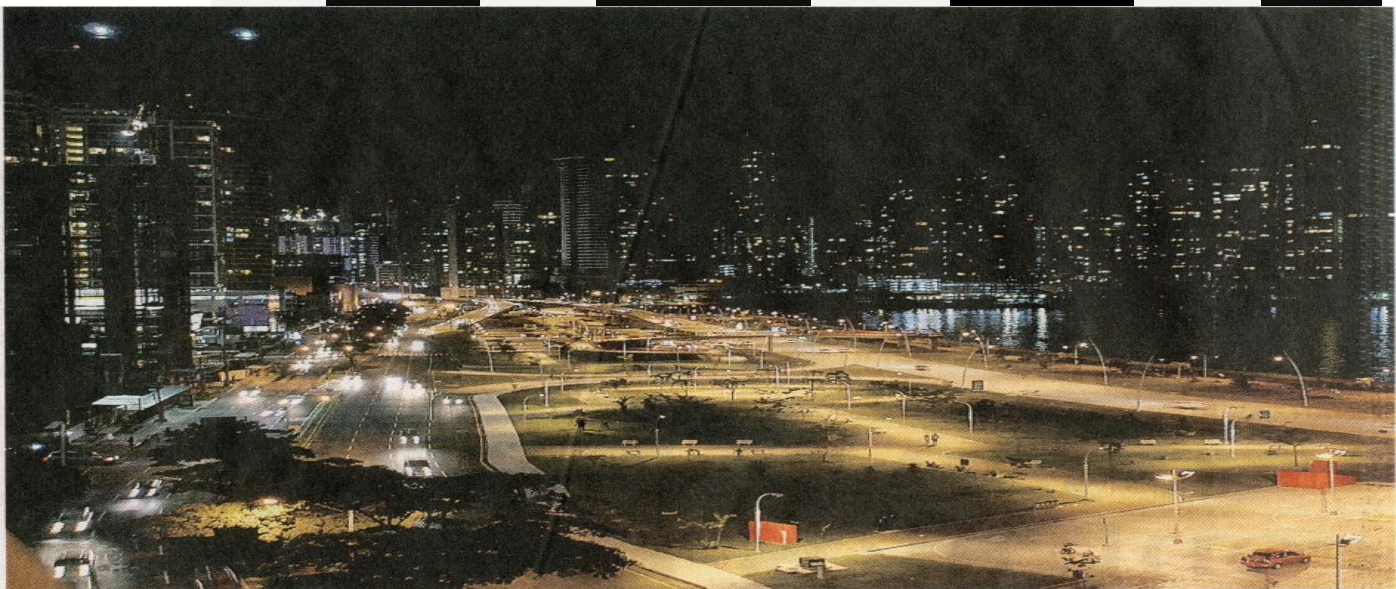
DPA. CIUDAD DE PANAMÁ

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) mantendrá su apoyo a los programas de Red de Oportunidades en América Latina (AL), para enfrentar la pobreza en sectores excluidos.

Así lo comentó Marcelo Antinori, representante del

BID, tras presidir el lanzamiento del Programa Pioneros de la Prosperidad de incentivo a las pequeñas y medianas empresas.

Antinori dijo que para encarar la pobreza en la región es necesario desarrollar acciones a favor del empleo, la inversión y el apoyo a las comunidades marginadas.



PREMIO "PIONEROS DE LA PROSPERIDAD"

Incentivo para competir mejor

Con un premio regional de hasta 100 mil dólares, un programa internacional busca inspirar a las empresas locales a la excelencia

MIROSLAVA HERRERA
mherrera@laestrella.com.pa

PANAMÁ. Según el Índice Global de Competitividad, Panamá es el cuarto país más competitivo de América Latina y a nivel mundial ocupa la posición 59 de una lista de 133 países.

Este indicador es un vistazo desde afuera que mide la capacidad de nuestro país de proveer prosperidad a sus ciudadanos. Para la inversión extranjera, esto se traduce en la facilidad y productividad de establecer sus negocios en Panamá. Este índice anual revisa las fortalezas y debilidades de la estructura de negocios y arroja un pregunta a la vez interesante y retadora: ¿Cómo nos volvemos más competitivos?

REFERENCIA DE CAPACIDAD

De acuerdo con el diccionario, competir significa que dos o más personas persiguen con

empeño un objetivo.

Luego de alcanzar la estabilidad política y económica con gran empeño de todos los sectores, Panamá se enfoca en la apertura económica y en atraer la mayor cantidad de inversión extranjera.

Por ahora, las ventajas comparativas del país son: el Canal, la Zona Libre de Colón, el Centro Bancario.

Sin embargo, este indicador también arroja una verdad de la cual no nos podemos escapar. "La inversión en el capital humano es la base sobre la cual se cimienta la capacidad de competir de un país".

OPORTUNIDAD Y ESTÍMULO

Referente a lo anterior, ayer viernes, en la Cámara de Comercio se anunció el lanzamiento del programa "Pioneros de la Prosperidad" como una

oportunidad de inspiración empresarial para las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Este programa internacional otorga un premio regional de 100 mil dólares a la empresa ganadora para invertir en infraestructura técnica y capacitación de personal.

El programa elegirá a los ganadores sobre la capacidad de crear valor único para sus clientes con productos o servicios innovadores, generar ganancias sostenibles, invertir en la capacitación de su personal, entre otras consideraciones.

Este año, el programa reparitará un total de 600 mil dólares entre las pequeñas y medianas empresas de Centroamérica, República Dominicana y Panamá.

Nick Buckley, representante del programa en Panamá explica que "habrá mayor prosperidad si se aplican ideas innovadoras y modelos dinámicos y si se les da mayor apoyo".

Las empresas interesadas en participar pueden inscribirse en la página web del programa www.pionerosdelaprospiedad.org hasta el próximo 7 de octubre.

EL PROGRAMA

•Pioneros de la Prosperidad cuenta con el patrocinio de Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación John Templeton y el Fondo de Inversiones para la Equidad Social.

•En Panamá, tiene la colaboración del Centro de Competitividad Nacional, AMCHAM, el Acelerador de Empresas y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura.

LA ESTRATEGIA

Según Leonardo Alessandria, coordinador del Centro de Competitividad Nacional, para lograr convertir a Panamá en un país más competitivo, dos de los factores a incluir dentro del plan de ruta del país son: tecnología y educación.

El poder de una población capaz de añadir un valor agregado a un producto terminado se traduce en competitividad internacional de peso. "Ejemplos a seguir son Singapur y Japón, ellos han entendido que la educación es la única manera de salir de la pobreza", dijo Alessandria.