

Dos empresas destacan en concurso de emprendedores

Gabriela Mayorga

gabriela.mayorga@nacion.com

Las empresas costarricenses Florex (que desarrolla y fabrica productos de limpieza amigables con el ambiente) y Comunicación Corporativa (una agencia de relaciones públicas) recibieron el premio Pioneros de la Prosperidad.

El galardón lo otorga el programa Premios Pioneros de la Prosperidad (PdP), que es patrocinado, entre otros, por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La distinción reconoce a empresas de economías emergentes que generan a sus dueños ganancias sostenibles e invierten en la capacitación de sus empleados. Además,

ofrecen buenas condiciones laborales y salarios competitivos.

El concurso incluyó a empresas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

Participaron 600 empresas, de las cuales 10 fueron ganadoras, dos de ellas costarricenses.

"El nivel de los participantes en Costa Rica fue muy alto, es el único país donde tenemos esta cantidad de ganadores", afirmó Julie Kennedy, directora del programa Pioneros de la Prosperidad.

El premio consiste en \$40.000 para ser invertidos en formación e infraestructura técnica para las compañías.

Florex logró crear un producto

que tiene la capacidad de cambiar su mercado mediante la protección de la naturaleza.

Silvia Chaves, su vicepresidenta, dijo: "Nos dieron el premio porque somos líderes del cambio".

Por su parte, Comunicación Corporativa tiene un enfoque en capacitación y entrenamiento permanente para su equipo de colaboradores.

Ambas empresas participarán ahora en un nuevo concurso regional en que podrán recibir \$100.000.

Adicionalmente, el Programa Pioneros de la Prosperidad cuenta con una red de ganadores y participantes en cada región, para fomentar la creación de redes de productividad e intercambio. ■