

Empresas panameñas buscan lograr distinción regional

Panamá se alista para alzarse con el premio “Pionero de la Prosperidad en América Central” con un efectivo de 60 mil dólares que deben utilizar en mejorar y capacitar su recurso humano.

Mabel Cruz Rodríguez

PA-DIGITAL

Dos empresas panameñas aspiran a ganar los 60 mil dólares que otorga el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a la elegida entre las diez Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) que ganaron el premio “Pioneros de la prosperidad” en América Latina.

Este concurso se organizó por primera vez en Centroamérica y fue acogido de tal manera que en su primera versión participaron unas 650 Pymes.

Panamá no fue la excepción y unas 83 Pymes se inscribieron y resultaron ganadoras de los 40 mil dólares Infosgroup y Aboquete S.A.

Las dos empresas galardonadas comparten con los lectores de **Calle 50** su experiencia en el mercado panameño y las impresiones de su triunfo.



Nick Buckley, representante del Grupo On The Front; Demetrio Díaz (Aboquete S.A), Sergio Orrego, Infosgroup y Marcelo Antinori (BID).