

Empresas Creatividad y tecnología son la base de estas industrias

Diseñan equipos para empacar casi de todo

POR BYRON DARDÓN G.

Para Mario Asteguieta, empacar cualquier tipo de producto es un reto, que durante los últimos 13 años le ha permitido desarrollar la pequeña empresa Flexipack, la cual ganó —en febrero último— uno de los 10 premios del Programa Pioneros de la Prosperidad a nivel regional.

La firma diseña a medida y monta máquinas de embalaje para compañías manufactureras de alimentos y bebidas, químicas y farmacéuticas. En el mercado nacional compite con otras dos empresas y con otra más que importan ese tipo de maquinaria.

Las soluciones que ofrece Asteguieta, junto con 26 empleados más, inicia con el diseño computarizado de la máquina empacadora, donde el más mínimo detalle milimétrico cuenta.

La compañía puede fabricar equipo automático de empaque o llenado desde una bolsita de pimienta de tres gramos hasta envasar néctar de mango en bolsas de 20 galones o más.

Diez años atrás, Asteguieta decidió formar su empresa y reunió a un grupo de profesionales. “Prácticamente se puede empacar cualquier producto que se desee”, dijo el empresario. Por ejemplo, líquidos como la leche, agua, medicinas en jarabe, jugos o refrescos, polvos como horchata, canela, leche, gelatina y especias o detergentes.

En la actualidad surte a toda Centroamérica y ya analizan ir al mercado del Caribe.

Dentro de los planes de la empresa está el diseño y

54

mil unidades de bolsas de pimienta de tres gramos se empacan en una hora.

35

por ciento de la producción de Flexipack se destina a los países de Centroamérica.

Farmacéutica

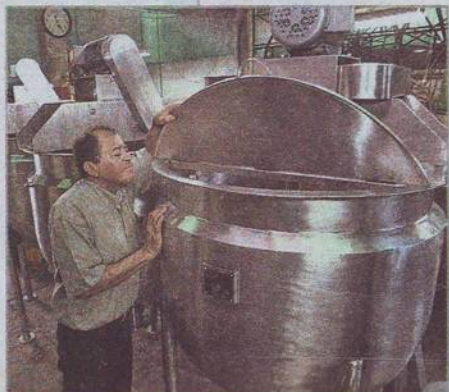


Foto Prensa Libre: Ó. ESTRADA

Con las marmitas de Talleres Hernández se dosifican las mieles industriales.



Foto Prensa Libre: Ó. ESTRADA

Varias máquinas esperan su traslado.



Foto Prensa Libre: CARLOS SEBASTIAN

Mario Asteguieta, presidente de Flexipack, realiza sus diseños en computadora.

construcción de brazos robotizados que permitan realizar tareas peligrosas o muy pesadas para los humanos.

Otras empresas

Si bien, Flexipack dice

tener entre el 45 y 50 por ciento de participación, en el mercado también existen empresas con 40 años de trayectoria, como Talleres Hernández.

Daniel Guillermo Hernández, propietario de la

RECONOMIENTO

El premio

La empresa Flexipack recibirá el 12 de marzo uno de los 10 premios de US\$40 mil por parte del programa Pioneros de la Prosperidad. El reconocimiento —auspiciado por el Fondo Multilateral de Inversión del Banco Interamericano de Desarrollo— será entregado en El Salvador por el presidente de ese país, Mauricio Funes. La firma nacional compitió con 650 pequeñas y medianas empresas de Centroamérica y el dinero deberá invertirlo en capacitación e infraestructura.

empresa, confirmó que a nivel nacional existen apenas tres fábricas de este tipo de maquinaria.

Esta firma se especializa en la rama de la industria química y entre las máquinas que construyen se encuentran las que empacan pastillas o tabletas en blíster o burbujas, además de diversos productos en grano.

Rodolfo Domínguez, gerente de mercadeo de la firma importadora Recasa, confirmó que en el país existen pocas empresas fabricantes de máquinas empacadoras y que —como otra opción para el mercado nacional— esta empresa importa maquinaria desde China.

Explicó que la única diferencia entre los equipos nacionales y los importados es el precio, el que podría significar entre 20 a 30 por ciento menos.

El valor de la máquina dependerá del tipo de producto a empacar y del proyecto específico.

Por ejemplo, una máquina para envasar agua purificada en bolsas de polietileno de 500 mililitros podría costar alrededor de US\$5 mil 900 más IVA.

En todo caso, se trata de una industria de la cual se conoce poco, a pesar de la trayectoria de muchos años de varias empresas.

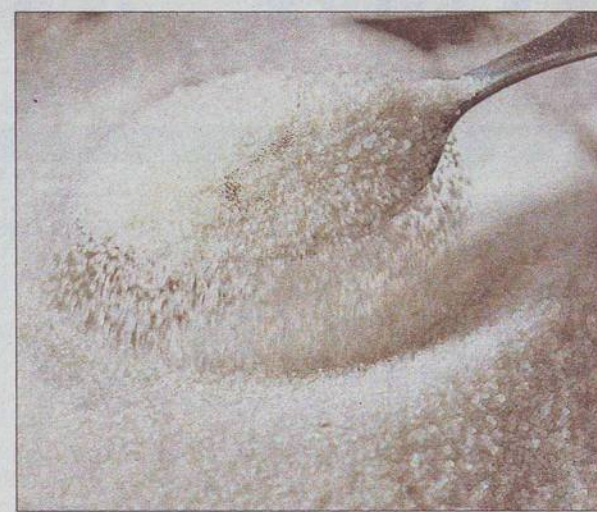


Foto Prensa Libre: ARCHIVO

El azúcar es de los principales productos pendientes de negociar con Canadá.

Retoman pláticas de TLC con Canadá

SAN SALVADOR ▶ Para hoy se tiene previsto que negociadores de Canadá y Centroamérica retomen en Ottawa el diálogo para tratar de alcanzar un Tratado de Libre Comercio (TLC).

La Dirección de Política Comercial del Ministerio de Economía (MINEC) de El Salvador comentó que se analizarán los puntos en los que falta acuerdo para firmar el TLC lo antes posible. “Vamos con la disposición de buscar el cierre lo más pronto posible con Canadá; ya hemos coordinado nuestras perspectivas con los demás países de la región que participan en la negociación como Honduras, Guatemala y Nicaragua”, afirmó Carlos Moreno, director del área de Política Comercial del MINEC.

Asimismo destacó que mucha de la parte normativa del tratado ya está acordada —lo que representa un 85 por ciento de avance— pero sostuvo que el 15 por ciento restante es lo más difícil.

“Es lo más complicado porque es lo referido a las políticas de degravación, cuotas, accesos a mercados y reglas de origen”, expresó.

Agregó que El Salvador tiene grandes expectativas en cuanto a la ampliación de cuotas de azúcar, textiles y café, que son los principales productos de exportación de El Salvador a Canadá.

CIFRA

15.8

millones de dólares fue lo exportado en enero del 2010 a Canadá desde Guatemala y US\$16.7 millones se importaron de ese país.

Moreno remarcó que hay interés en negociar según las asimetrías entre el mercado de productos canadienses y centroamericanos.

“Estamos tomando en cuenta aspectos para que pequeños productores de porcinos no se vean afectados por uno de los mayores productores de carne de cerdo en el mundo”, acotó.

El viceministro de Economía, Mario Hernández, además de destacar el esfuerzo que se realiza en la negociación del TLC, remarcó: “No basta con firmar tratados, lo que hay que hacer es potenciarlos, y ya estamos realizando un trabajo sistematizado en el MINEC para informar a los empresarios sobre todas las posibilidades que representan”.

Sonia Lainfiesta, coordinadora de Política Comercial Exterior del ministerio de Economía de Guatemala, comentó el año pasado que entre las prioridades para el 2010 figuran las negociaciones con Canadá, Perú, Ecuador y Caricom —formado por 14 islas del Caribe—.

LA PRENSA GRÁFICA