

# ENTREGAN PREMIOS PIONEROS DE LA PROSPERIDAD

• *Florex y Comunicación Corporativa entre los felices ganadores*

**ANDREI SILES NAVARRO**

asiles@prensalibre.co.cr

Foto: Luis Morales

La pasada entrega de los premios internacionales "Pioneros de la Prosperidad" fue para muchas organizaciones ambientalistas un reconocimiento al trabajo y esfuerzo de estas entidades por conservar el ambiente.

Esto debido al galardón que recibió la empresa ramonense Florex "por su filosofía y capacidad de generar un impacto positivo y ser modelo para liderar la prosperidad en su comunidad y en su país", explicó Julie Kennedy, representante del Grupo OTF, organización patrocinadora de los premios.

Asimismo fue reconocida la empresa Comunicación Corpo-

rativa, la cual también recibió el mismo galardón a nivel local. Ambas recibieron un premio de \$40 mil (poco más de 20 millones de colones) cada una, mientras que Mondaisa y Ríos Tropicales obtuvieron menciones honoríficas de \$10 mil cada una (más de 5 millones de colones).

Al respecto, Carlos Araya, presidente de Florex, indicó que "muchas empresas argumentan que carecen de conocimientos y de recursos financieros para desarrollar una gestión ambiental adecuada, pero la verdad es que ya estamos hablando de un tema de supervivencia: o aplicamos prácticas ambientales ya, o en el año 2050 vamos a tener que buscar otro planeta".

Florex es una empresa de capital 100% costarricense, cuya

planta se ubica en San Ramón de Alajuela, que produce y comercializa una línea de productos de limpieza para el hogar, y más de 25 productos adicionales orientados al servicio de limpieza de empresas e instituciones, todos elaborados con altos estándares de calidad y en un proceso integral de protección al ambiente.

Las instalaciones aprovechan desde la luz solar hasta el agua de lluvia, reutilizan las aguas residuales del proceso industrial, cuentan con plantas de tratamiento para aguas negras, controlan la temperatura y la humedad sin necesidad de aire acondicionado, y monitorean en forma diaria las emisiones de CO2 de sus vehículos, antes de definir la ruta que seguirán para la distribución de los productos.



Los representantes de la empresa Florex recibieron orgullosos el galardón "Premio a la Prosperidad 2010".